**São Paulo T­­ech School**

Ciência da Computação

**Tecnologia da Informação**

**Site para Visualizar informações dos mapas e dos jogadores no jogo Beat Saber**

João Victor Hengler

São Paulo

Fevereiro de 2022

**Sumário**

[**Contexto** 3](#_Toc103246274)

[**Objetivo** 4](#_Toc103246275)

[**Justificativa** 5](#_Toc103246276)

[**Escopo** 6](#_Toc103246277)

[**Marcos do Projeto** 7](#_Toc103246278)

[**Premissa** 8](#_Toc103246279)

[**Restrições** 9](#_Toc103246280)

[**Equipe Envolvida** 10](#_Toc103246281)

[**Orçamento** 11](#_Toc103246282)

[**Sustentação** 12](#_Toc103246283)

[**Referências Bibliográficas** 13](#_Toc103246284)

# **Contexto**

O jogo Beat Saber lançado 1 de maio de 2018 pela empresa Beat Games, é um jogo eletrônico de ritmo de realidade virtual, no jogo existe uma variedade de mapas que ao jogá-los, blocos aparecerão representando as batidas da música e após isso vão em sua direção, sendo necessário cortá-los com seus sabres na cor correspondente.

Durante o início do jogo, os desenvolvedores criaram mapas baseados nas suas próprias músicas lançadas e cada um com uma tabela de ranking, porém após alguns meses a comunidade conseguiu implementar mais mapas, porém utilizando qualquer música de sua escolha, além de possuir a sua própria tabela de ranking, sendo possível visualizar através de um site, porém não foi implementado uma variedade de coisas que os jogadores queriam como: customização do perfil, saber quais músicas eram do seu idioma e procurar alguma jogada em alguma música.

# **Obje­tivo**

Através do site que fará uma conexão com uma API, os jogadores do jogo Beat Saber poderão acessar o site, onde é possível visualizar os mapas que valem pontos e possuem jogadas, além dos mapas que não valem pontos e possuem jogadas, criar e entrar uma conta e entrar na conta, customização do perfil, verificar as informações do seu perfil como: mapas jogados recentemente, os mapas com a melhor pontuação, mapa favorito e quantidade de mapas jogados por mês, ranking dos países e global.

Tendo como objetivo melhorar a experiência dos jogadores, pois permitirá o compartilhamento das informações dos melhores jogadores.

# **Justificativa**

Mesmo que existam sites mostrando as informações dos jogadores e dos mapas, eles não cobrem todas as demandas dos jogadores como: customização do perfil, procurar jogadas de outros jogadores em mapas específicos, saber quais mapas possuem músicas no seu idioma e verificar as configurações de outros jogadores. Por esse motivo, o projeto tem como objetivo atender as demandas dos jogadores,

# **Escopo**

* Cri

# **Marcos do Projeto**

* **Primeira Semana:**
  + - Finalização de todas as documentações do projeto;
    - Modelagem Lógica do Banco de Dados;
    - Protótipo de cada página do Site;
* **Segunda Semana:**
  + - Criação de cada página do Site;
    - Implementação da API;
    - Permitir a customização de cada perfil;
* **Terceira Semana:**
  + - S
* **Quarta Semana:**

# **Premissa**

* Prazo de 1 mês;
* A equipe do projeto só poderá trabalhar nos dias da semana das 8:00h às 17:00h;
* Câmera de baixo custo;

# **Restrições**

* Prazo de 1 mês;
* A equipe do projeto só poderá trabalhar nos dias da semana das 8:00h às 17:00h;
* Câmera de baixo custo;

# **Equipe Envolvida**

A equipe de T.I faria todo o sistema para o restaurante, além da manutenção do projeto.

# **Orçamento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetos | Quantidade  Min. | Preço |
| Equipe de T. I | 1 | R$ 7000,00 |
| Manutenção (Mensal) | 1 | R$ 300 |
| Webcam Logitech C920 | 2 | R$ 760,00 |
| Tablet Mirage 7 Polegadas | 2 | R$ 538,20 |
| Total | 6 | R$ 8598,20 |

# **Sustentação**

Através de uma parte da equipe de T.I haveria a manutenção do sistema para verificar se possui problemas e se a equipe do restaurante está tendo problemas.

# **Referências Bibliográficas**

https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2021/05/20/o-futuro-do-self-service-restaurantes-por-quilo-nao-resistem-a-pandemia-e-fecham-as-portas.ghtml;