**São Paulo T­­ech School**

Ciência da Computação

**Tecnologia da Informação**

**Gura Saber**

João Victor Hengler

São Paulo

Fevereiro de 2022

**Sumário**

[**Contexto** 3](#_Toc103246274)

[**Objetivo** 4](#_Toc103246275)

[**Justificativa** 5](#_Toc103246276)

[**Escopo** 6](#_Toc103246277)

[**Marcos do Projeto** 7](#_Toc103246278)

[**Premissa** 8](#_Toc103246279)

[**Restrições** 9](#_Toc103246280)

[**Equipe Envolvida** 10](#_Toc103246281)

[**Orçamento** 11](#_Toc103246282)

[**Sustentação** 12](#_Toc103246283)

[**Referências Bibliográficas** 13](#_Toc103246284)

# **Contexto**

O jogo Beat Saber lançado 1 de maio de 2018 pela empresa Beat Games, é um jogo eletrônico de ritmo de realidade virtual, no jogo existe uma variedade de mapas que ao jogá-los, blocos aparecerão representando as batidas da música e após isso vão em sua direção, sendo necessário cortá-los com seus sabres na cor correspondente.

Durante o início do jogo, os desenvolvedores criaram mapas baseados nas suas próprias músicas lançadas e cada um com uma tabela de ranking, porém após alguns meses de seu lançamento, foi possível implementar mais mapas, por conta da comunidade, porém utilizando qualquer música de sua escolha, além de possuir a sua própria tabela de ranking, sendo possível visualizar através de um site, porém não foi implementado uma variedade de coisas que os jogadores queriam como: customização do perfil e um menu de pesquisa avançado.

Sobre o nome Gura Saber e o tema, Gura é o sobrenome de uma vtuber (virtual youtuber), seu nome é Gawr Gura e faz lives no youtube, jogando diversos jogos e cantando.

# **Obje­tivo**

Através do site que fará uma conexão com uma API, os jogadores do jogo Beat Saber poderão acessar o site, onde é possível visualizar os mapas com jogadas, cadastrar e entrar na conta, customização do perfil, verificar as informações do seu perfil como: nome, país, posição global e nacional, gráfico da sua posição global nos últimos 49 dias, algumas de suas configurações, sua descrição, os mapas jogados recentemente, com a melhor pontuação, favoritos e quantidade de mapas jogados por mês, além de conseguir visualizar o ranking dos países e global e os detalhes de cada mapa com seus scores.

Tendo como objetivo melhorar a experiência dos jogadores, pois permitirá o compartilhamento das informações dos jogadores.

# **Justificativa**

Mesmo que existam sites mostrando as informações dos jogadores e dos mapas, eles não cobrem todas as demandas dos jogadores como: customização do perfil, procurar jogadas de outros jogadores em mapas específicos, saber quais mapas possuem músicas no seu idioma e verificar as configurações de outros jogadores. Por esse motivo, o projeto tem como objetivo atender as demandas dos jogadores.

# **Escopo**

* Cri

# **Marcos do Projeto**

* **Primeira Semana:**
  + - Finalização de todas as documentações do projeto;
    - Modelagem Lógica do Banco de Dados;
    - Protótipo de cada página do Site;
* **Segunda Semana:**
  + - Criação de cada página do Site;
    - Implementação da API;
    - Permitir a customização de cada perfil;
* **Terceira Semana:**
  + - S
* **Quarta Semana:**

# **Premissa**

* Prazo de 1 mês;
* A equipe do projeto só poderá trabalhar nos dias da semana das 8:00h às 17:00h;
* Câmera de baixo custo;

# **Restrições**

* Prazo de 1 mês;
* A equipe do projeto só poderá trabalhar nos dias da semana das 8:00h às 17:00h;
* Câmera de baixo custo;

# **Equipe Envolvida**

A equipe de T.I faria todo o sistema para o restaurante, além da manutenção do projeto.

# **Orçamento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetos | Quantidade  Min. | Preço |
| Equipe de T. I | 1 | R$ 7000,00 |
| Manutenção (Mensal) | 1 | R$ 300 |
| Webcam Logitech C920 | 2 | R$ 760,00 |
| Tablet Mirage 7 Polegadas | 2 | R$ 538,20 |
| Total | 6 | R$ 8598,20 |

# **Sustentação**

Através de uma parte da equipe de T.I haveria a manutenção do sistema para verificar se possui problemas e se a equipe do restaurante está tendo problemas.

# **Referências Bibliográficas**

https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2021/05/20/o-futuro-do-self-service-restaurantes-por-quilo-nao-resistem-a-pandemia-e-fecham-as-portas.ghtml;